



Republica Moldova

PARLAMENTUL

LEGE Nr. LP69/1998
din 02.07.1998

**cu privire la Proiectul individual de privatizare a Societății pe Acțiuni
"Viorica-Cosmetic"**

Publicat : 06.08.1998 în MONITORUL OFICIAL Nr. 72-73 art. 481 Data intrării în vigoare

În vederea executării Legii cu privire la Programul de privatizare pentru anii 1997-1998,
Parlamentul adoptă prezenta lege ordinară.

Art. 1. - Se aprobă Proiectul individual de privatizare a Societății pe Acțiuni "Viorica-Cosmetic",
prezentat de Guvern și expus în anexă, parte integrantă a prezentei legi.

Art. 2. - Ministerul Economiei și Reformelor va întreprinde măsurile respective în vederea realizării
proiectului menționat.

PREȘEDINTELE

PARLAMENTULUI Dumitru DIACOV

Chișinău, 2 iulie 1998.

Nr. 69-XIV.

Anexă

la Legea nr. 69-XIV

din 2 iulie 1998

PROIECT

INDIVIDUAL DE PRIVATIZARE A SOCIETĂȚII PE ACȚIUNI "VIORICA-COSMETIC"

I. Caracteristică generală

1. Societatea pe Acțiuni "Viorica-Cosmetic" a fost înființată în conformitate cu legislația în vigoare. Acționari ai întreprinderii sînt Guvernul, prin intermediul Ministerului Economiei și Reformelor, (96,19% din capitalul social) și salariații întreprinderii (3,81% din capitalul social).
2. Prin reorganizarea, conform Hotărîrii Parlamentului nr. 623-XIII din 3 noiembrie 1995, a

Întreprinderii de Stat "Viorica" a Ministerului Agriculturii și Alimentației, create la 12 mai 1989 prin decizie a Guvernului, se constituie Societatea pe Acțiuni de tip deschis "Viorica-Cosmetic", succesoare de drepturi a întreprinderii nominalizate.

Societatea pe Acțiuni "Viorica-Cosmetic" (denumită în continuare societate) a fost înscrisă la Camera Înregistrării de Stat de pe lângă Ministerul Justiției la 22 februarie 1996, atribuindu-i-se în Registrul de Stat numărul 105051409.

3. Sediul societății: str. Mesager nr. 1, Chișinău, Republica Moldova, cod 2069.

4. Activitățile principale ale societății sînt: producerea, ambalarea și comercializarea articolelor de parfumerie și cosmetică.

5. Capacitățile de producție ale societății au fost utilizate în 1997 la un nivel sub 20%.

6. Societatea este amplasată pe un teren de 7,32 ha, care îi este dat în arendă.

7. Principalele obiecte: bloc de producție, bloc auxiliar, depozit de alcool, bloc administrativ. Suprafața de producție a încăperilor este de 22,0 mii metri pătrați.

8. Numărul locurilor de muncă (conform proiectului) este de 342, numărul mediu scriptic al salariaților în 1997 era de 221.

Valoarea reziduală a mijloacelor fixe, conform bilanțului de la 1 ianuarie 1998, este de 33 milioane lei.

II. Principalii indicatori ai activității economico-financiare

9. Principalii indicatori ai activității economice (milioane lei)

+---+-----+-----+-----+-----+

| Nr. | Indicatorii bilanțului | 1995 | 1996 | 1997 |

| crt. | de sfîrșit de an (trimestru) | | | (trim. I-III) |

+---+-----+-----+-----+-----+

1. Valoarea activelor nete 23,6 17,7 32,4

2. Suma încasată din comercializarea producției

(efectuare lucrări, prestări servicii) la prețuri

curente 9,8 8,3 4,9

3. Beneficiu (+), pierderi (-) +2,3 +0,6 -1,2

10. Situația financiară a societății din 1 ianuarie 1998: date fiind active circulante în sumă de 6,2 milioane lei, 1,8 milioane lei constituie creanțele; 7,7 milioane lei - datoriile de creditor, inclusiv 6,2 milioane lei - datoria la buget și în Fondul Social. Societatea este insolubilă. În februarie 1998, a încheiat un acord-memorandum cu Consiliul Creditorilor privind înghețarea datoriilor la buget și în

Fondul Social în sumă de 6,2 milioane lei.

11. Componenta complexului patrimonial al societății conform situației de la 1 ianuarie 1998: valoarea fondurilor fixe și a altor active extracirculante - 33 milioane lei, a activelor materiale circulante - 4,4 milioane lei și cea a activelor financiare circulante proprii - minus 5,9 milioane lei.

12. Starea mediului în legătură cu activitatea economică a societății corespunde prevederilor normative în vigoare.

13. Valoarea estimativă a investițiilor, necesare modernizării producției, achiziționării de utilaj modern și completării fondului de mijloace circulante este de 17,2 milioane lei.

III. Modul de privatizare

14. Capitalul social este de 17 749 870 lei, numărul de acțiuni simple plasate 1 774 987 bucăți, prețul nominal a unei acțiuni - 10 lei.

Statului aparțin 1 707 360 acțiuni simple sau 96,19% din totalul acțiunilor plasate.

15. Scopul privatizării:

- a) restructurarea producției, organizarea fabricării produselor de calitate și competitive;
- b) trecerea la tehnologii moderne în baza achiziționării și asamblării de utilaje specializate moderne;
- c) asanarea financiară, completarea fondului de mijloace circulante.

16. Procedeele de privatizare:

- a) cel puțin 51% din acțiunile întreprinderii ce aparțin statului urmează să fie vândute, într-un pachet unic, în cadrul concursului investițional, unui investitor strategic;
- b) restul de acțiuni ce aparțin statului vor fi vândute ulterior, aplicându-se alte procedee prevăzute de legislație (prin oferte publice, bursă de valori etc.).

17. Comercializarea pachetului de acțiuni ce aparțin statului va fi efectuată în termenele stabilite în Programul de privatizare pentru anii 1997-1998, prin concurs investițional, în două etape.

Prețul de piață al pachetului de acțiuni se determină prin aplicarea a cel puțin două din metodele recunoscute de evaluare a patrimoniului (metoda valorii activelor nete, metoda valorii de inventar, metoda fluxului de numerar scontat).

18. În procesul concursului investițional, vor fi prezentate următoarele cerințe față de investitor:

- a) realizarea unui program investițional în vederea modernizării esențiale a producției;
- b) transferul de tehnologii moderne și Know-how;
- c) instruirea personalului în vederea însușirii de tehnologii moderne și de noi principii de organizare a producției;
- d) păstrarea locurilor de muncă.